



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

KOMUNIKAČNÍ PLÁN

Místní akční plán rozvoje vzdělávání SO ORP Pohořelice II

Registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008646



1 ÚVOD

Cílem Komunikačního plánu je zajistit informovanost všech členů pracovních orgánů, zapojených subjektů a cílových skupin, mezi něž patří i široká veřejnost, o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování, zpracovaném Strategickém rámci MAP, o přípravě a finální podobě jednotlivých akčních plánů a o realizaci konkrétních aktivit. Dalším z cílů je pak samozřejmě také sběr podnětů a připomínek.

Komunikační plán vznikl v rámci povinné podaktivity projektu 2.2 „Zpracování komunikačního plánu, zpracování a realizace konzultačního procesu jako součásti komunikačního plánu“ dle metodiky „Postupy MAP II – Metodika tvorby místních akčních plánů v oblasti vzdělávání“. Zároveň navazuje na dokument „Pravidla pro zapojení dotčené veřejnosti“ zpracovaný v rámci předchozího projektu MAP.

2 POPIS SOUČASNÉHO STAVU SPOLUPRÁCE V PARTNERSTVÍ

Předchozí i současný projekt MAP řeší problém nedostatečné spolupráce a platformy pro setkávání a nedostatečné komunikace mezi školami. Tento problém vychází ze situace, která nastala po územně správní reformě, kdy kompetence a více či méně formální povinnosti přešly na jiné orgány veřejné správy. Ne vždy se úspěšně navázalo na předchozí metodické vedení okresních úřadů a například i s personální výměnou na klíčových pozicích došlo k neobnovení dobrých zvyků na nižší úrovni ORP. I celospolečenská atmosféra byla a je poměrně konkurenčně naladěná, a tak téma spolupráce a setkávání se, výměny zkušeností nebo leadershipu bylo zatlačeno do pozadí snahou o materiální obnovu škol a mateřských škol a o udržení ekonomické kondice vzdělávacích zařízení. V některých venkovských obcích je pak potřeba zmínit i problém nedostatku, nebo naopak přebytku dětí mířících k zápisu do mateřských nebo základních škol. Snaha o udržení školy pak zastiňuje myšlenky na větší přesah a spolupráci. A naopak nedostatečné kapacity mateřských a základních škol v některých obcích v zázemí velkých měst musí akutně řešit problémy přeplněnosti a opět se tak zájem o každé dítě a žáka dostává do pozadí.

Již zmíněná neprovázanost mezi školami, možná až uzavřenost jednotlivých škol je limitem rozvoje území. Mnohé se podařilo nastartovat v projektu MAP I, ale pořád jsou možnosti zlepšení, jak je naznačuje např. Akční plán MAP I nebo Strategický rámec. Je zde proto snaha zabránit nekoordinovanosti mezi aktivitami jednotlivých škol, kdy se nesdílejí společné aktivity, problémy, zkušenosti a to brzdí rozvoj území, který by při spolupráci mohl být efektivnější. Synergie jistě přinese také finanční a personální úspory a bude motivovat pracovníky i děti a žáky. Školy se často také zaměřují primárně na fungování instituce jako takové a chybí pak hlavní zaměření škol na kvalitu výuky, rozvoj žáků, jejich uplatnění a tedy i efektivní rozvoj školy a jednotlivců. Důležité je rovněž vtažení rodičů do vzdělávacího procesu ve větší míře, než je tomu nyní.



3 IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN PROJEKTU

Komunikační plán stanovuje způsob oslovení a průběžného informování cílových skupin projektu, mezi které patří:

- ❖ děti a žáci;
- ❖ pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství;
- ❖ pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků;
- ❖ pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže;
- ❖ rodiče dětí a žáků;
- ❖ zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice;
- ❖ veřejnost.

Pro každou cílovou skupinu bude zvolen takový způsob komunikace, který je pro ni srozumitelný a akceptovatelný. Ze zkušeností z předchozího projektu MAP vyplývá, že jednotlivé cílové skupiny se vzájemně prolínají, budou tak mnohdy využívat stejných informačních kanálů. Se všemi cílovými skupinami bude udržován pravidelný kontakt, jehož hlavním smyslem je zvýšení zájmu o spolupřezhodování o směřování vzdělávání v regionu.

4 KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Internetové stránky a Facebookový profil

Jsou základním nástrojem pro informování cílových skupin projektu. Poskytují základní informovanost o aktivitách realizovaných v rámci projektu, o výsledcích jednání pracovních orgánů a také o postupu zpracování dokumentů MAP. Internetové stránky jsou provozovány na adrese <http://www.podbrněnsko.cz/projekty/map-so-orp-pohorelice-ii> a budou sloužit po celou dobu realizace projektu. Doplněkem k internetovým stránkám je Facebookový profil.

E-mailová komunikace

Je hlavním prostředkem interní komunikace pracovních orgánů a zapojených subjektů, stejně jako nástrojem oslovování cílových skupin. Využíván je pravidelně aktualizovaný adresář kontaktů, který vznikl již v přezhodzím projektu MAP.

Místní zpravodaje

Jde o jeden z nejučelnějších prostředků pro informovanost. V obcích je distribuován zpravidla zdarma do všech domácností. Počítá se s publikováním čtyř článků ročně.

Propagační materiály, letáky

Budou využity jednoduché letáky, případně brožurky formátu A4, informující o již proběhlých aktivitách projektu. Frekvence vydávání těchto materiálů bude záviset na aktuálních potřebách.



Tisková zpráva

Ve spolupráci s dalšími MAP v regionu bude vydána jedna tisková zpráva.

Tisková beseda

Bude uspořádána minimálně jedna tisková beseda s novináři nad konkrétními výstupy projektu.

Kulatý stůl / workshop

V průběhu zpracování MAP se počítá s uspořádáním kulatého stolu / workshopu.

Tab. 1. Komunikační plán projektu

Fáze	Komunikační nástroje	O čem informujeme
Zahájení realizace projektu	❖ Internetové stránky ❖ Facebookový profil ❖ Regionální média (noviny, zpravodaje obcí)	❖ Zahájení projektu ❖ Výstupy MAP I ❖ Obsazení pracovních skupin
Strategický rámec	❖ Internetové stránky ❖ Facebookový profil ❖ Regionální média (noviny, zpravodaje obcí) – 4x ❖ Tisková zpráva – 1x ❖ Tisková beseda – 1x	❖ Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování ❖ Konzultace zpracovaného plánu
Zpracování MAP	❖ Internetové stránky ❖ Facebookový profil ❖ Regionální média (noviny, zpravodaje obcí) ❖ Kulatý stůl / workshop	❖ Průběžné informace ❖ Výstupy SWOT3 analýz

5 KONZULTAČNÍ PROCES

Cílové skupiny i zapojené subjekty byly informovány o zahájení projektu, o možnostech zapojení se do realizace projektu, a to na internetových stránkách projektu a Facebookovém profilu projektu. S představiteli všech zapojených subjektů budou dále probíhat osobní setkání za účelem předávání informací a zjišťování zájmu o zapojení se v pracovních orgánech a implementačních aktivitách. V průběhu realizace projektu budou probíhat připomínková řízení k dílčím výstupům projektu a zároveň bude o těchto výstupech veřejnost informována veřejnost prostřednictvím výše uvedených komunikačních nástrojů.

6 PLÁNOVANÉ AKTIVITY KONZULTAČNÍHO PROCESU

Tab. 2. Plánované aktivity konzultačního procesu

Fáze	Způsob projednání	Obsah projednání
Zahájení realizace projektu	❖ Jednání Řídícího výboru ❖ Emailová komunikace klíčových aktérů MAP	❖ Aktualizace Statutu a Jednacího řádu ŘV ❖ Organizační struktura projektu



		❖ Komunikační plán ❖ Identifikace dotčené veřejnosti ❖ Strategický rámec ❖ Návrh na složení pracovních skupin
Aktualizace analytické části MAP	❖ Jednání Řídícího výboru ❖ Jednání pracovních skupin ❖ Setkání ředitelů škol ❖ Emailová komunikace	❖ SWOT3 analýzy ❖ Shrnutí analýzy potřeb jednotlivých škol ❖ Výstupy z analýz (podklad pro aktualizaci Strategické části)
Aktualizace strategické části MAP	❖ Jednání Řídícího výboru ❖ Jednání pracovních skupin ❖ Setkání ředitelů škol ❖ Setkání zřizovatelů ❖ Emailová komunikace	❖ Návrh aktualizovaných priorit a cílů ❖ Investiční potřeby v oblasti školství a vzdělávání
Aktualizace implementační části MAP	❖ Jednání Řídícího výboru ❖ Jednání pracovních skupin ❖ Setkání ředitelů škol ❖ Setkání zřizovatelů ❖ Emailová komunikace	❖ Akční plány ❖ Seznam vzdělávacích aktivit MAP

7 PODNĚTY A PŘIPOMÍNKY

Své dotazy k projektu a jeho aktivitám mohou zájemci zasílat prostřednictvím elektronické komunikace na e-mailovou adresu info@podbrnensko.cz, která je rovněž zveřejněna na internetových stránkách projektu <http://www.podbrnensko.cz/projekty/map-so-orp-pohorelice-ii>. Za vyřizování přijatých podnětů a připomínek je zodpovědný hlavní manažer projektu. Lhůta pro vyřízení je stanovena na 15 pracovních dnů.

Komunikační plán byl schválen Řídícím výborem projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání SO ORP Pohořelice II dne 6. 11. 2018.

